

PROBA LIBREAK / PRUEBAS LIBRES

LAN PRESTAKUNTZA ETA ORIENTABIDEA

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

TIPO DE EXAMEN

Consta de dos pruebas eliminatorias:

50 PREGUNTAS TIPO TEST

5 EJERCICIOS PRÁCTICOS (uno de ellos será una nómina)

BIBLIOGRAFÍA

Editorial MACMILLAN

ENPRESA ETA EKIMEN SORTZAILEA

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

EXÁMENES LIBRES

CONTENIDOS DE REFERENCIA: libro de texto “Empresa e Iniciativa Emprendedora” ed. McGrawHill (ISBN: 978-84-486-1411-9 -> Es válido cualquier libro de texto de este módulo, pues todos tienen idénticos contenidos).

CONTENIDOS según DCB recogidos en la PROGRAMACIÓN DEL MÓDULO (de manera resumida):

1. Crear Mi propia empresa (idea de negocio, cultura emprendedora, características del/ de la promotor/a...)
2. Entorno de la empresa (PYME, estructura-organigrama, imagen y valores...)
3. Marketing de la Idea de Negocio (estudio de mercado, marketing, distribución, RRHH, franquicias...)
4. Recursos (inversiones y gastos, plan de financiación, fuentes...)
5. Rentabilidad del negocio (Plan financiero, balance, punto muerto, precios...)
6. Tipo de empresa que interesa según su fiscalidad (formas jurídicas...)
7. Trámites (constitución, VUE –ventanilla única empresarial-, dónde...)
8. Documentación (relacionados con el pedido...hasta...el cobro)

NOTA IMPORTANTE: El examen es similar en estructura y contenido al que realiza el alumnado oficial cuando ha suspendido la evaluación continua (donde además deben de presentar al final del curso un proyecto empresarial sobre una idea de negocio, que en el caso de libres no hay que hacer)

DURACIÓN DE LA PRUEBA: 75'

PARTES/CONTENIDOS DEL EXAMEN: Constará de dos partes:

- a. **Parte práctica:** que contendrá alguno de estos ejercicios sobre: realización de un Balance, hacer una cuenta de resultados, Umbral de Rentabilidad o Punto Muerto, VAN (para saber si es conveniente o no realizar una inversión), cálculo de Cuota de Mercado, Pedido óptimo y Gestión de almacén (stock)
- b. **Parte teórica:** Definiciones sobre el proceso de creación de una idea de negocio: PYME – Cualidades de un/una emprendedor/a – Innovación – Empresa y su entorno: normativa, competencia, proveedores, clientes – Estructura de la empresa: organigrama – DAFO – Estudio de Mercado: sector, cuotas, tipo de producto, precio, costes (fijos-variables), inversión – Forma jurídica –Marketing – Parte económico-financiera (balance provisional, plan de tesorería, cuenta de resultados – Impuestos – documentación (pedido, albarán, factura, cheques, letras de cambio...)